

**WSKAŹNIKI REALIZACJI DZIAŁAŃ PROWADZONYCH W RAMACH INTERWENCJI NIEPROGRAMOWEJ:  
„ŚWIATOWY DZIEŃ BEZ TYTONIU” w 2017 roku**

w .....

Lp.	Prowadzone działania		Odbiorcy			Współorganizatorzy i Finansowanie	
	Działania	Liczba działań	Miejsce	Grupa docelowa	Liczba uczestników	Organizatorzy, Współorganizatorzy, Partnerzy	Źródła finansowania
<b>I</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
1.1	Organizacja narad, szkoleń, konferencji naukowych						
1.2	Organizacja konkursów (jakich?)						
1.3	Razem:						
<b>IMPREZY ŚRODOWISKOWE</b>							
L p.	Działania	Liczba działań	Miejsce	Grupa docelowa	Liczba uczestników	Organizatorzy, Współorganizatorzy, Partnerzy	Źródła finansowania
<b>II</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
2.1	Imprezy środowiskowe zorganizowane przez placówkę						
2.3	Razem:						
<b>MATERIAŁY EDUKACYJNE</b>							
L p.	Działania	Liczba rozdysponowanych materiałów	Miejsce	Grupa docelowa	Liczba uczestników	Organizatorzy, Współorganizatorzy, Partnerzy	Źródła finansowania ( np. POZNPTwP oraz T3C)
<b>III</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
3.1	Dystrybucja materiałów edukacyjnych przygotowanych przez placówkę : (dotyczy materiałów własnych opracowanych i wydanych/wydrukowanych przez placówkę )						
3.2	Dystrybucja materiałów edukacyjnych pozyskanych z zewnątrz (np. PSSE)						
3.3	Razem:						

KAMPANIE MEDIALNE							
L p.	Działania	Liczba działań	Miejsce, nazwa gazety, program TV, adres strony internetowej itp.	Grupa docelowa	Liczba uczestników	Organizatorzy, Współorganizatorzy, Partnerzy	Źródła finansowania ( np. POZNPTwP oraz T3C)
IV	1	2	3	4	5	6	7
4.1	Emisja spotów informacyjnych przygotowanych/opracowanych przez placówkę)	1					
4.2	Emisja spotów informacyjnych na terenie placówki stworzonych przez partnerów/koalicjantów (pozyskanych z zewnątrz)						
4.3	Emisja Komunikatów w mediach: prasa, radio, TV						
4.4	Informacje zamieszczane na stronach internetowych						
4.5	Organizacja konferencji prasowych						
4.6	Razem:						
KAMPANIE MEDIALNE							
L p.	Działania	Liczba działań	Miejsce	Grupa docelowa	Liczba uczestników	Organizatorzy, Współorganizatorzy, Partnerzy	Źródła finansowania
V	1	2	3	4	5	6	7
5.1	Inne działania (jakie?), np.:						
	Wytyczne / pisma intencyjne dot. hasła Światowego Dnia bez Tytoniu do podległych jednostek / partnerów działań prozdrowotnych (do wiadomości lub celem zamieszczenia na stronach internetowych)						
	Opracowania własne (materiałów edukacyjnych lub o-z)						
	Ekspozycja form wizualnych / materiałów edukacyjnych						

	(wystawy, gazetki, sesje plakatowe)						
	Zajęcia edukacyjne (pogadanki, wykłady, warsztaty, emisje filmów, prezentacje multimedialne) /dla uczniów / rodziców / innych grup odbiorców/						
	Poradnictwo / instruktaże / rozmowy indywidualne						
	Punkty informacyjno-edukacyjne inne niż uwzględnione w pkt. 2.2./						
	Badania ankietowe						
5.1	Razem:						

.....  
(data i podpis pracownika sporządzającego tabelę)